

**Paweł Łokić**

**NOWE MEDIA I DZIENNIKARSTWO.  
GALOPUJĄCA EWOLUCJA  
KOMUNIKACJI MASOWEJ**



**Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa  
Poznań 2021**

Recenzenci:

**Prof. UAM dr hab. Szymon Ossowski**

**Prof. UJ dr hab. Agnieszka Hess**

© Copyright by Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa  
ul. Uniwersytetu Poznańskiego 5, 61-614 Poznań, tel. 61 829 65 17

Wydawca: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa  
ul. Uniwersytetu Poznańskiego 5, 61-614 Poznań, tel. 61 829 65 17

**ISBN 978-83-66740-00-6**

Skład komputerowy – „MRS”  
60-408 Poznań, ul. P. Zołotowa 23, tel. 605087690  
Druk i oprawa – Zakład Graficzny UAM – 61-712 Poznań, ul. H. Wieniawskiego 1

*Karolinie,  
dzięki której postawiłem kropkę.*



## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I. Nowe media jako środowisko komunikacji</b> .....	17
1. W poszukiwaniu definicji „nowych mediów” .....	18
2. Determinizm technologiczny – prorocstwo epoki nowych mediów .....	27
3. Od maszyny parowej do Web 3.0. Geneza i ewolucja nowych mediów .....	35
4. Komunikacja masowa w nowych mediach .....	45
Podsumowanie .....	54
<b>Rozdział II. Rozwój dziennikarstwa i związanych z nim teorii naukowych</b> .....	57
1. Od literackiego poligrafa do politycznego posłannika – narodziny zawodu .....	58
2. Instytucjonalizacja i profesjonalizacja dziennikarstwa prasowego w ujęciu historycznym .....	64
3. Rozwój mediów elektronicznych i ewolucja nauki o mediach .....	71
4. Dziennikarstwo jako przedmiot refleksji naukowej – główne nurty i problemy badawcze .....	82
Podsumowanie .....	88
<b>Rozdział III. Nowe media i dziennikarstwo. Ewolucja komunikacji masowej</b> .....	90
1. Konwergencja mediów – przemiany systemowe .....	91
2. Dyskurs nowych mediów – procesy przemian w środowisku komunikacji .....	98
3. Interakcja w nowych mediach – zamiana roli nadawcy i odbiorcy .....	106
4. Serwisy społecznościowe – ewolucja wirtualnej komunikacji interpersonalnej .....	113
Podsumowanie .....	121
<b>Rozdział IV. Dziennikarstwo w nowych mediach. Przemiany w praktykach     wykonywania zawodu</b> .....	123
1. Profesjonalizacja zawodu a praktyki w nowych mediach .....	124
2. Blogi i dziennikarstwo obywatelskie .....	132
3. Wideo online, czyli kultura uczestnictwa i konwergencji .....	141
4. Serwisy społecznościowe, czyli nowe narzędzie w warsztacie dziennikarza .....	152
Podsumowanie .....	161
<b>Zakończenie</b> .....	163
<b>Spis tabel i rysunków</b> .....	168
<b>Bibliografia</b> .....	169

